

برنامج الملتقى الدولي متعدد التخصصات
المؤثرون وفوضى صناعة المحتوى في البيئة الرقمية
مقاربة نقدية للسياقات والمفاعيل
يومي 8 و9 فيفري 2023

Schedule of the International Multidisciplinary Conference
Influencers and the Chaos of Content Creation in the Digital Environment
A Critical Approach to Contexts and Effects
8 /9 February 2023

الجلسة الافتتاحية

8-9.30

Recitation of Verses from the Holy Qur'an
Algeria national Anthem
The conference chairman **Dr. Meriem Narimane Noumeur**
The head of the department **Dr. Ismail Chergui**
The dean of the faculty **Pr. Kamel Bouguerra**
University of Batna1 rector **Pr.Abdessalem Dif**



آيات بينات من القرآن الكريم
النشيد الوطني الجزائري
رئيسة الملتقى د. مريم نريمان نوميان
رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات د. اسماعيل شرقي
عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية أ.د. كمال بوقرة
رئيس جامعة باتنة 1 أ.د. ضيف عبد السلام



dcalgeria.com



dcalgeria



dcalgeria



dcalgeria



DC Algeria

Keynote speakers الجلسة الرئيسية			
جامعة باتنة 1 الجزائر University of Batna 1 Algeria		رئيس الجلسة د. رمزي جاب الله Chairman: Dr. Ramzi Djaballah	
باحث في الفكر والفلسفة الأردن	أ. معاذ بني عامر	تسطيح العالم: كيف انعكست تهاة الواقع على العالم الافتراضي؟	9.00-9.15
أستاذ محاضر بمعهد العلوم الاجتماعية-الجامعة اللبنانية- لبنان	د. مأمون طربية	مواقع التواصل ومحتوى المؤثرين : بين فوضى التعبير وانفلات المعايير (رؤية سوسيولوجية لأنتروبيا الاعلام الجديد)	9.15-9.30
باحث مهتم بالإعلام الرقمي ومستشار إعلام رقمي لدى مجمع الشروق الجزائر	أ. عبد الباقي تيمطاوسين	الطوفان الرقمي .. وتأثيرات السوشل ميديا "	9.30-9.45
خبير في مواقع التواصل الاجتماعي ومطور محتوى النمسا	أ. عدي عمارة	آليات تطوير المحتوى الرقمي وخلق القيمة المضافة	9.45-10.00



<p>اليوم الأول 8 فيفري 2023 February 8th 2023</p> <p>الجلسة الأولى First session</p> <p>فهم ودراسة المؤثر: قراءة في المناهج والنظريات</p> <p>Understanding and Analysis of the Digital Influencer: Methods and Theories</p> <p>جامعة وهران الجزائر University of Oran Algeria</p> <p>رئيس الجلسة: أ.د. محمد برقان Chairman: Pr. Mohamed Bergane</p>		
الجزائر	صانع المحتوى ومؤثر الوسائط الاجتماعية: مقارنة مفاهيمية د. عادل شيهب جامعة جيجل	10.00-10.10
الجزائر	فلسفة التواصل لدى المؤثرين في البيئة الرقمية: رؤية هابرماسية د. فاطمة همال جامعة باتنة 1 د. ليلي فرشة جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	10.10-10.20
الجزائر	المؤثرون وصناعة المحتوى في البيئة الافتراضية: نحو إعادة النظر في نظريات التأثير أ.د. جمال بن زروق جامعة سكيكدة	10.20-10.30
الجزائر	الأطر النظرية التأويلية لدراسة المؤثرين وصناع المحتوى د. باديس لونيس ط.د. شريف خالدي جامعة باتنة 1	10.30-10.40
الجزائر	المؤثرون الاجتماعيون بين التطور المفاهيمي والنظري للعملية الاتصالية: دراسة استقرائية في ضوء النظرية الرياضية للاتصال ونظرية انتقال المعلومة عبر مرحلتين ط.د. ياسمين عجرود جامعة بسكرة	10.40-10.50
الجزائر	طبقات التأثير التطوري لمؤثري الميديا الاجتماعية: مراجعة نقدية د. صابر بقور جامعة غرداية	10.50-11.00
تونس / فلسطين	المسارات المنهجية والنظرية لخطاب بحوث المؤثرين في العالم العربي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني د. نداء يوسف يونس جامعة منوبة	11.00-11.10
الجزائر	اقتصاديات المؤثرين: خصوصية المحتوى واختلاف في المداخل د. خالد منصر د. خالد قواس جامعة خنشلة	11.10-11.20
الجزائر	محددات ومعايير تصنيف صناع المحتوى والمؤثرين عبر شركة اليوتيوب - قراءة تحليلية لعينة من القنوات الناشطة - د. إيمان قرقوري جامعة قسنطينة 3 ط.د. قرقور عواطف جامعة أم البواقي	11.20-11.30
نقاش Q&A		11.30-11.50



<p>Bilingual session February 8th 2023 فيفري 8 (ثنائية اللغة) صناع المحتوى والمؤثرون في البيئة الرقمية - قراءة في المشهد وتجلياته Content Creators and Digital Influencers in the Digital Environment Scene's Manifestations Analysis</p> <p>جامعة البتراء الأردن University of Petra Jordan</p> <p>رئيس الجلسة: د. محمد قاسم الحمد Chairman: Dr. Mohammad Qasem Al-Hamad</p>			
Digital Culture And New World Shaped By Social Media	الثقافة الرقمية وتشكيل الميديا الاجتماعية لعالم جديد	11.50-12.00 TRT 12.50	
Pr. Sami Sener	Sakarya University. Turkey		
المؤثرون وصناعة ميكانيزم اللامعنى: نحو إنتاج مجتمعات الهشاشة	Digital influencers and the Meaninglessness Mechanism: Towards the Production of Fragility Societies	12.00-12.10	
د. الزهراء زرقين	جامعة باتنة 1 الجزائر		
Social media influencers from a moral duty perspective: a critical literature review	مؤثرو الميديا الاجتماعية من منظور الواجب الأخلاقي: مراجعة نقدية للأدبيات	12.10-12.20	
Dr. Fatima Zahra Drim	University of Adrar Algeria		
صناعة المحتوى الثقافي الرقمي في شبكات التواصل الاجتماعي- من صناعة الثقافة إلى تكريس التفاهة	Creating digital cultural content in social Networks - from Culture Making to the Consecration of Insignificance-	12.20-12.30	
د. حليلة عايش	جامعة قسنطينة 3 الجزائر		
النجومية الافتراضية عبر منصات التواصل الاجتماعية رؤية نقدية لتلائية (التفاهة، إفشاء الذات والاستهلاك التفاهري)	Virtual Stardom on Social Media Platforms: A Critical View of the Trilogy (Vanity, Self-Disclosure and Ostentation)	12.30-12.40	
د. شهرزاد سوفي	جامعة خنشلة الجزائر		
Le buzz وإعادة تشكيل أحلام المراهقين	The Buzz and Reshaping Teenage Dreams	12.40-12.50	
د. فائق مبارك	جامعة قفصة تونس		
COVID-19: Digital media use and source dependency during the Pandemic period in Malaysia	استخدام الوسائط الرقمية والاعتماد على المصدر خلال فترة الوباء في ماليزيا	13.00-13.10 MYT 8.00 PM	
Pr. Syed Arabi Idid	International Islamic University Malaysia		
Dr. Rizwanah Souket	Monash University Malaysia		
Media Sharing Network Based on Task-Technology Fit Model for the Effectiveness of TikTok Vlog in Empowering Community-Based Tourism (CBT) Businesses Post-Pandemic	شبكة مشاركة الميديا القائمة على التكنولوجيا من أجل فعالية TikTok Vlog في تمكين أعمال السياحة المجتمعية في مرحلة ما بعد الجائحة	13.10-13.20 MYT 8.10 PM	
Dr. Muhamad Fazil bin Ahmad	University Sultan Zainal Abidin Malaysia		
The proliferation of ASMR YouTube channels : A critical approach	انتشار قنوات ASMR على يوتيوب: مقاربة نقدية	13.20-13.30	
PhD.S. Ouiam Saheb	Pr. Djamel Benzarouk University of Skikda. Algeria		
نقاش Q&A		13.30-14.00	



الجلسة الثالثة فيفري 8th, 2023 February 3rd session

المحتوى الرقمي -سؤال المحتوى وأخلاقياته-

Digital Content: Content Issue and Ethical Principles

جامعة باتنة1، الجزائر
University of Batna1



رئيس الجلسة: د. فاطمة هممال
Chairman: Dr .Fatima Hemmal

المحتوى واللامحتوى من أجل التريند -دراسة نظرية نقدية-	14.00-14.10
ط.د. خلود البكري ط.د. دلال عولمي جامعة باتنة1	الجزائر
اليوتيوب وصناعة الثقافة الجماهيرية: بين الثقافة المصنعة واحترام الآذواق الجماهير	14.10-14.20
د.زعتير مريم د. بودادة أحمد جامعة قسنطينة3	الجزائر
مؤثرات السوشيال ميديا وصناعة الصورة الذهنية للمرأة : بين النمطية والتغيير مقارنة تحليلية- نقدية	14.20-14.30
د.عائشة نواري جامعة البويرة ط.د. هاجر مسعد جامعة تيزي وزو	الجزائر
مضامين المدونات المرئية للمرأة الأمريكية المترجمة إلى العربية تسويق للحياة اليومية أم اختراق للقيم الاجتماعية -دراسة تحليلية لمدونة "تارا هندرسون بالعربي"	14.30-14.40
د. نوال بومشطة جامعة أم البواقي	الجزائر
صناع المحتوى الجزائريون والخطاب السياسي -دراسة في الشكل والمضمون-	14.40-14.50
د.لبني رحموني ط.د. نبيل بن مدور جامعة أم البواقي	الجزائر
المحتوى التاريخي في فيديوهات المؤثرين الجزائريين قراءة نقدية لفيديوهات الباحث "دومير"	14.50-15.00
د.سهام بوزيدي جامعة باتنة1	الجزائر
مؤثر مواقع التواصل الاجتماعي: بأي محتوى، بأي حدود أخلاقية؟	15.00-15.10
د.عائشة كريكت جامعة جيجل د.سعيد عباس جامعة باتنة1	الجزائر
مؤثر منصات التواصل الاجتماعي وسؤال الأخلاق في: المصادقية والخصوصية	15.10-15.20
د.بسمه مالك أ.بشارة خلود جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	الجزائر
الأطفال المؤثرون في البيئة الرقمية بين ثلاثية الواجب الاخلاقي والشهرة والاستغلال التجاري	15.20-15.30
د.آمال قاسيمي د. الزهرة بريك جامعة الجزائر3	الجزائر
المؤثرون الرقميون وأخلاقيات صناعة المحتوى التسويقي	15.20-15.30
د. سعيدة خيرة بن عمار جامعة غيليزان د. يسرى صيشي جامعة الشلف	الجزائر
العلاقة بين مؤثري مواقع الشبكات الاجتماعية ومتابعيهم استراتيجيات الجذب وآليات المشاركة والتفاعل	15.30-15.40
ط.د. شفيقة سعادي د.مريم تريمجان نومار جامعة باتنة1	الجزائر
نقاش Q&A	15.40-16.00



اليوم الثاني

الجلسة الأولى 9 فيفري 2023

المحتوى الرقمي للمؤثرين انعكاساته وتأثيراته

Digital Content of Influencers: Its Implications and Impacts

جامعة باتنة 1 الجزائر



رئيس الجلسة: د. سهام بوزيدي

University of Batna1 Algeria

Chairman: Dr.Sihem Bouzidi

هندسة التأثير في المحتوى الاتصالي الرقمي بين التواصل الحجاجي والسينوغرافيا: دراسة تحليلية لصفحة صانع المحتوى خبيب على الفيسبوك	9.00-9.10
د.عبد الهادي بورويي جامعة قسنطينة3	الجزائر
علاقة صناع المحتوى بواقع المجتمع التونسي: الانتظارات والتحديات	9.10-9.20
د.حاتم زير جامعة تونس	تونس
مؤثرو مواقع التواصل الاجتماعي: القوة الناعمة الجديدة	9.20-9.30
ط.د. لويذة قودة د.مختار فروزلي جامعة بسكرة	الجزائر
عرض الحياة اليومية للمؤثرين وتأثيره على الثقة بالنفس لدى الشباب	9.30-9.40
د.ليننا طيار	سوريا
المحتوى الرقمي بين التأثير والفهلوة وتداعياته على الثقافة والهوية	9.40-9.50
د.خليفة بشاري جامعة الجزائر 3	الجزائر
المؤثرون الاجتماعيون على الأنستغرام وعلاقتهم بالاغتراب الرقمي لدى الطلبة الجامعيين -دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة سكيكدة-	9.50-10.00
ط.د. العيفة محمد رضا ط.د. شنية اسلام جامعة الوادي	الجزائر
التأثير السوسيو ثقافي للمؤثرين على الشباب الجزائري: دراسة أنثروبولوجية لتطبيق أنستغرام	10.00-10.10
ط.د. رفيق بلعدي جامعة بسكرة	الجزائر
التدوين النسوي في الجزائر عبر الشبكات الاجتماعية وانعكاساته على منظومة القيم لدى المستخدمين الجزائريات (دراسة ميدانية على عينة من الطالبات الجامعيات)	10.10-10.20
ط.د. نورة مرياي د.أمين فورار جامعة بسكرة	الجزائر
دور التسويق عبر المؤثرين في نية الشراء لدى المستهلك الجزائري -دراسة عينة من المستهلكين الجزائريين-	10.20-10.30
د.غريب الطاوس ط.د. بولحبال أسماء جامعة تبسة	الجزائر
المحتوى الرقمي للمؤثرين وتأثيره على المجال السياحي	10.30-10.40
أ.بن خليفة نوفل جامعة الجزيرة د. لعرابة صوراية جامعة باتنة1	السودان/ الجزائر
نقاش Q&A	10.40-11.00



اليوم الثاني February 9th 2023 فيفري 9 الجلسة الثانية 9 فيفري 2023 المحتوى الرقمي: مجالاته وأدواره Digital Content: Fields and Roles جامعة باتنة1 الجزائر University of Batna1 Algeria		رئيس الجلسة: أ.د. خديجة بريك Chairman: Pr. Khadidja Brk
الأردن	د. وسام الزعبي جامعة العقبة للتكنولوجيا	11.00-11.10 JORT 1.00 PM
الجزائر	د. رمزي جاب الله جامعة باتنة1	11.10-11.20
الجزائر	د. ريم الفول جامعة خميس مليانة	11.20-11.30
الجزائر	أ. د. طارق ثابت جامعة باتنة1	11.30-11.40
الجزائر	أ. د. زكية منزل غرابية جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	11.40-11.50
الجزائر	د. زياد شهبناز جامعة قسنطينة 3	11.50-11.20
الجزائر	د. حسام منصور جامعة قالمة	11.20-11.30
الجزائر	أ. د. مجاني باديس جامعة باتنة1 ط.د. أسماء بزعي جامعة أم البواقي	11.30-11.40
الجزائر	د. نوال فراحيّة المدرسة العليا للصحافة	11.40-11.50
نقاش Q&A		11.50-12.15
قراءة التوصيات واختتام فعاليات الملتقى		12.15-12.30

ملاحظات مهمة:

الملتقى سيكون عبر منصة Zoom وحضوريا في قاعة المناقشات بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة باتنة1. كل الجلسات ستكون على رابط واحد سينشر على صفحة فرقة البحث: المحتوى الرقمي في الجزائر. يرجى من الباحثين المشاركين حضور جميع الجلسات أو جلساتهم على الأقل من البداية، يمكن تعويض الغائبين في أي لحظة بمن يليهم مباشرة. في حال وجود أي خلل يرجى العودة إلى صفحة فرقة البحث على فيسبوك dcalgeria أو التواصل مباشرة مع رئيسة الملتقى.

NB The conference will be held on zoom platform.

All sessions will be on the same link that will be posted on the research group page.